

Casting



©Hase und Igel

Seitenzahl:	119
Autor/Herausgeber:	Heidemarie Brosche
Verlag:	Verlag Hase und Igel
Erscheinungsjahr:	2012
ISBN:	978-3-86760-154-2
Preis:	4,90 €

„Young Trend sucht das Superpaar“. Das kann man zumindest der Riesenüberschrift in der Zeitung entnehmen, die Jan seiner Schwester Mia vor die Nase hält. Dem Siegerpärchen – das optisch möglichst nahe an die beiden Helden der „Twilight“-Filme herankommen soll – winkt ein Werbevertrag im Wert von 20.000 €. Mia, die ansonsten gerne ihre Zeit auf dem Sofa verdoest und darüber nachgrübelt, warum das Leben sie so schmachlich links liegen lässt, hat plötzlich Herzklopfen und zittrige Knie: Ist das vielleicht die ganz große Chance auf Erfolg, Ruhm und Anerkennung? Als sie dann tatsächlich zum Casting eingeladen wird und in die Auswahl der Bewerber kommt, die sich von Runde zu Runde vor der Kamera durchsetzen müssen, beginnt für Mia ein (Alp)traum...

Casting, Recall, Agenturen, Werbeverträge – das sind die Bausteine, aus denen die Träume vieler Jugendlicher zusammengesetzt sind. Die berühmten 15 Minuten Ruhm sollen all den Frust, die Ängste, Selbstzweifel und persönlichen Niederlagen – ob nun in der Schule oder in der Sicht der anderen – aufheben. Doch so gnadenlos, wie Bedenken beiseite geschoben werden, fällt häufig auch die komplett künstliche Realität aus, in der sich die hoffnungsvollen „Talente“ wiederfinden. Die Geschichte ist knapp, flüssig und sehr anschaulich geschrieben und eignet sich auch bestens für lesefaule Jugendliche. Die eigentliche Beschäftigung mit dem Thema sollte nach der Lektüre folgen – ob nun zu Hause oder in der Schule. Ab ca. 13 Jahren.