

## Wie der Löwe ins Kinderbuch flog



©Edition Zweihorn

<b>Seitenzahl:</b>	243
<b>Autor/Herausgeber:</b>	Heidemarie Brosche, Antje Szillat
<b>Verlag:</b>	Edition Zweihorn
<b>Erscheinungsjahr:</b>	2011
<b>ISBN:</b>	978-3-935265-79-9
<b>Preis:</b>	19,95 €

Wie ist das eigentlich mit den Menschen, die hinter all den abenteuerlichen, magischen, lustigen und informativen Kinder- und Jugendbüchern stecken? Werden die allmorgendlich um sieben Uhr von der Muse geküsst und setzen sich anschließend einfach nur noch an den Computer, um ihre Eingebung zu Papier zu bringen? Natürlich nicht! Mal abgesehen davon, dass einige von ihnen sogar noch per Hand (ja, das gibt's!) erste Ideen und Entwürfe notieren - für die meisten Autorinnen und Autoren, denen hier über die Schulter geschaut wird, ist Schreiben tägliche Herausforderung, Glück, aber manchmal auch Qual. Und auf jeden Fall richtig viel Arbeit! Was nicht heißt, dass die Muse sie nicht küsst. Nur planen lässt sich das schwer! Und so kommen z.B. Sybille Hein die besten Ideen in der "wässrigen Schwerelosigkeit" der Badewanne, Paul Maar schwört auf spitze Bleistifte für filigrane Gedankengänge, Max Kruses Löwengeschichte hatte Vorbilder aus Stoff und Plüsch und Erhard Dietls Weihnachtsgeschichte entstand bei dreißig Grad im Schatten und etlichen Portionen Erdbeereis...

Die Geschichten hinter den Geschichten, für die die beiden Herausgeberinnen über 90 erfolgreiche deutschsprachige Kinder- und Jugendbuchautor/innen befragt haben, sind spannend, oft überraschend, ganz individuell gestaltet - und ergeben in ihrer Gesamtheit ein wunderbares Plädoyer für den Mut, seine Träume zu leben. Ob nun beim Schreiben oder beim Lesen.